
the journal

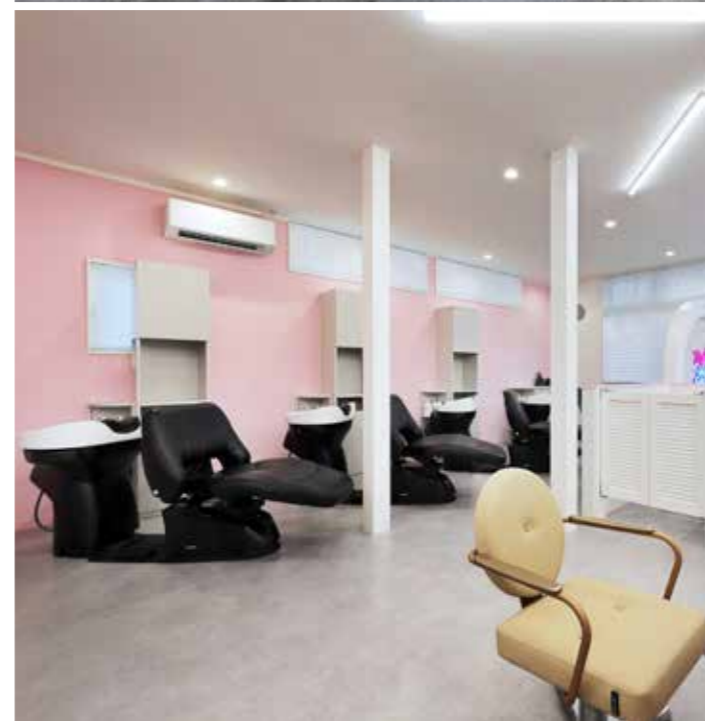


 **TAKARA
BELMONT**

Y U M E S P A
Dream Shampoo







TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

SERIE YUME + SPA MIST II

Attrezzature specializzate per
il servizio completo

EQUIPMENT

SERIE YUME + SPA MIST II

Specialised equipment that
delivers complete care



YUME



Il lavatesta a lettino completamente reclinabile e la micronebulizzazione si combinano per offrire un'esperienza di trattamento da sogno che purifica i capelli, il cuoio capelluto e l'anima. QUESTA È LA YUME SPA.

Una poltrona per lo shampoo così rilassante che favorisce il sonno.

Una micronebulizzazione che migliora l'esperienza del trattamento e infonde idratazione ai capelli e al cuoio capelluto.

Una tecnica di shampoo professionale e personalizzata che combina il puro comfort con risultati tangibili.

YUME SPA assicura una cura totale attraverso un'esperienza di trattamento unica che

nutre i capelli, dona un cuoio capelluto sano, raggiungendo al contempo la radice di ogni bellezza - l'anima.

Yume SPA's full-flat chair and gentle mist combine to deliver a dream-like treatment experience that soothes the hair and scalp, and the soul. A shampoo chair that's so relaxing, it's literally sleep-inducing. THIS IS YUME SPA.

An atmospheric mist enhances the treatment experience and infuses the hair and scalp with moisture.

A professionally customised shampooing technique combines pure comfort with tangible results.

YUME SPA ensures total care delivered through a unique treatment experience that nurtures luxurious hair and a healthy scalp, while reaching the root of all beauty - the soul.

SPA MIST II

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

SPA MIST II

Attrezzature specializzate per
il servizio completo

EQUIPMENT

SPA MIST II

Specialised equipment that
delivers complete care



OPEN
MIST

OPEN MIST

MICRONEBULIZZAZIONE E CALORE

- Crea una piacevole sensazione rilassante durante lo shampoo con la funzione "Open Mist" (senza cuffia).
- La combinazione tra la nebulizzazione e calore rilassa il cliente.

WARMTH CREATES COMFORT

- Makes it easier for staff to deliver a more comfortable shampoo and scalp treatment.
- The mist and warmth combine to relax the client.



SCALP
CARE

SCALP CARE

CURA DELLA CUTE

- L'idratazione e il calore permettono ai pori di aprirsi, liberando il cuoio capelluto dalle tossine.
- Il processo stimola il corretto metabolismo, ossigenando il cuoio capelluto.

OPENS THE PORE TO CLEAN THE SCALP

- The moisturising and warming effect opens pores to loosen keratotic plugs and debris.
- With minimal burden on the scalp, debris and keratotic plugs are removed for a cleansed, beautiful scalp.



HAIR
CARE

HAIR CARE

RISULTATO PIÙ DURATURO

- Apre gli strati cuticolari in modo che il trattamento possano penetrare in profondità nei capelli.
- Il raffreddamento chiude le cuticole per mantenere il benessere all'interno del capello.

LONGLASTING EFFECT

- Opens the cuticle layers so that treatment particles can penetrate deep into the hair.
- Cooling closes the cuticles to lock ingredients in the hair and keep it healthy.

YUME HEAD SPA TECHNIQUE

METODO

PROCEDURA INNOVATIVA

Un protocollo originale che sfrutta il potere della micronebulizzazione

TECHNIQUE

ORIGINAL PROCEDURE

An original treatment protocol that leverages the power of mist



Quando lo Yume è stato lanciato nel mercato, i nostri formatori hanno sviluppato tecniche di trattamento efficaci e su misura per potenziare le sue qualità. Attraverso un processo di sperimentazione e di sviluppo continuo, hanno perfezionato i protocolli di shampoo e trattamento per garantire che ogni possessore di Yume fosse preparato adeguatamente e formato nell'utilizzo di questa attrezzatura innovativa e che si sentisse completamente soddisfatto dei risultati ottenuti.

La zona per il servizio shampoo e trattamenti, per noi, è molto più di un semplice spazio funzionale dove lavare capelli. E' il luogo in cui offrire cure e attenzioni adeguate per la naturale bellezza di cute e capelli, mentre il cliente del salone prova sensazioni intense di puro benessere e di lusso sensoriale. Quando esegui una YUME HEAD SPA EXPERIENCE con il sistema YUME SPA, elevi i tuoi servizi di shampoo e trattamento all'interno del salone creando allo stesso tempo emozioni nuove e indimenticabili.

When the Yume wash unit was launched, our shampoo educators developed the most effective shampooing techniques tailored to Yume's unique capabilities. Through a process of continuous trialling, we perfected shampooing protocols to ensure that every Yume owner would be proficient when using this innovative equipment and feel completely satisfied with the results.

The shampoo zone is so much more than just a functional space for washing hair — it's where you can deliver exceptional care to cleanse the scalp and hair to good health, as your customer enjoys heightened sensations of pure luxury and relaxation. When you perform YUME HEAD SPA with the above YUME SPA system, it elevates your shampoo and treatment services while creating new and unforgettable experiences in the salon.



DESIGN

AMBIENTE

DESIGN

Uno spazio sensoriale in cui abbandonarsi al puro relax

ENVIRONMENT

DESIGN

Creates a special sensory space for your customer to escape and indulge in pure relaxation



Il design di una cabina per Head SPA è essenziale per offrire un'esperienza unica e sensoriale. Un ambiente rilassante, con fragranze delicate, illuminazione soffusa e suoni naturali come l'acqua che scorre, aiuta a creare un'atmosfera di tranquillità. La musica ambientale, unita a un'attrezzatura confortevole e moderna, amplifica il comfort del cliente. La temperatura deve essere perfetta, per favorire il totale relax, mentre un'ospitalità genuina e una conversazione attenta contribuiscono a rendere l'esperienza ancora più piacevole. Un design pulito, confortevole e senza distrazioni aiuta a immergersi completamente nel trattamento, promuovendo il "tempo lento" e la rigenerazione. Ogni elemento deve lavorare insieme per creare un rifugio che i clienti desiderano visitare ripetutamente, trasformando il salone in un luogo di benessere esclusivo.

The design of a Head SPA cabin is essential for offering a unique, sensory experience. A relaxing environment, with delicate fragrances, soft lighting, and natural sounds like flowing water, helps create a peaceful atmosphere. Ambient music, combined with comfortable, modern equipment, enhances the client's comfort. The temperature should be perfect to promote total relaxation, while genuine hospitality and attentive conversation make the experience even more enjoyable. A clean, comfortable, and distraction-free design helps clients fully immerse themselves in the treatment, promoting "slow time" and regeneration. Every element must work together to create a retreat that clients want to visit repeatedly, turning the salon into an exclusive wellness destination.



THE FIRST CLASS EXPERIENCE



EVOLUTION OF BEAUTY

BENESSERE OLISTICO

Le donne con un alto senso della bellezza tendono a ricercare non solo la bellezza esteriore, ma anche la bellezza e la salute del corpo stesso. Fornendo cure di alto livello che agiscono non solo sui capelli e sul cuoio capelluto, ma anche sull'anima, i clienti possono sperimentare un lusso unico e livelli di soddisfazione più elevati che possono essere forniti solo da professionisti qualificati.

HOLISTIC HEALTH

Women with a high sense of beauty tend to seek not only outer beauty, but also the beauty and health of the body itself. By providing high-level care that works not only on the hair and scalp, but also on the soul, customers can experience a unique luxury and higher levels of satisfaction that can only be provided by qualified professionals.



Cosa è necessario fare per raggiungere l'esperienza di prima classe

Quando le persone pagano un prezzo elevato per un servizio, si aspettano che tutto sia speciale ed eccezionale. Può trattarsi di un posto comodo, di un'atmosfera particolare, di un pasto sano o di un livello di servizio eccellente. Lo spazio e i servizi dedicati al singolo cliente aumentano la soddisfazione e lo portano a vivere un'esperienza sublime che vorrà ripetere più volte. Con questo obiettivo, le Head Spa portano gioia non solo ai capelli e al cuoio capelluto, ma anche all'anima.

What is needed to achieve the first class experience

When people pay a premium price for a service, they expect various aspects to be special and exceptional. It could be comfortable seat, atmosphere, meal or levels of service. The best space and services for each individual increases client satisfaction and leads to a sublime experience that they'll want to repeat time and again. With this in mind, Head Spa's bring joy not only to the hair and scalp, but also to the soul.

COMFORT

Un'unità di lavaggio speciale: Fornisce una comoda postura full-flat. Sostiene la testa in tre punti. Assicura il comfort anche durante i trattamenti più lunghi = **Massimo comfort da sdraiati**

A special wash unit: Provides a comfortable full-flat posture. Supports the head at three points. Ensures comfort even during lengthy treatments = **Ultimate lying comfort**

EFFECTIVENESS

La micronebulizzazione calda di Spa Mist II unita all'effetto detergente della cascata Yume Head Bath portano ad una efficacia testata per capelli, cuoio capelluto e l'anima.

The warm mist of Spa Mist II combined with the cleansing effect of the Yume Head Bath cascade lead to tested efficacy for hair, scalp and soul.

TECHNIQUES

Takara Belmont, pioniera dell'originale "Head Spa" come servizio in salone in Giappone, supporta i saloni Yume Spa nell'apprendimento della tecnica originale con un manuale tecnico e video realizzati da esperti educatori e ambasciatori Yume Spa.

Takara Belmont, who pioneered the original "Head Spa" as a salon service in Japan, support Yume Spa salons to learn the Yume Spa technique with a technical manual and videos by skilled Yume Spa educators and ambassadors.

YUME SPA



SPA-MIST



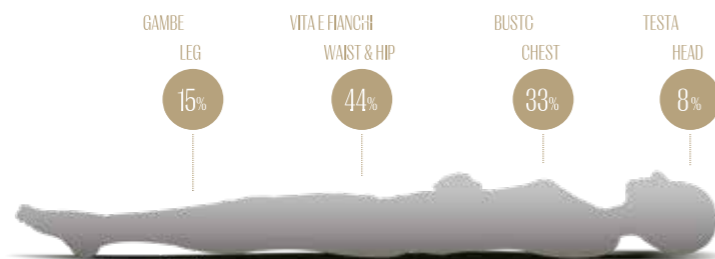
YUME HEAD SPA TECHNIQUES



Perchè YUME è la scelta perfetta?

- 1 La testa è sorprendentemente pesante. Per questo il comfort della testa è fondamentale!

Conoscete il rapporto tra il peso della testa e il peso del corpo?
Provate a tenere in mano qualcosa equivalente al peso della vostra testa per capirlo.



	Peso corporeo Body weight	Peso della testa Weight of head		Peso corporeo Body weight	Peso della testa Weight of head
Media donne giapponesi Average Japanese Women	52 kg	4 kg	Media uomini giapponesi Average Japanese Men	67 kg	5 kg
Media donne europee Average Europe Women	69 kg	6 kg	Media uomini europei Average Europe Men	83 kg	7 kg

2 L'angolo di appoggio unico di YUME

Facciamo un confronto da più punti!

	Periodo di permanenza Purpose / Stay period	Angolo viso / schienale Angle face / backrest	Caratteristiche Features
<p>letto / bed</p>	Dormire / circa 7 ore Sleeping / about 7 hours	0°	È importante scegliere un cuscino adatto alla vostra testa e al tipo di corporatura. <i>It is important to choose a pillow that suits your head shape and body type.</i>
<p>lavaggio / backwash</p>	Shampoo / 5-15 min	45-58°	Supporta il collo, quindi non è influenzato dalle differenze della forma della testa e del corpo. <i>Supports the neck, so it is almost unaffected by differences in head shape and body shape.</i>
<p>Yume</p>	SPA treatment / 10-60 min	6-8°	Il dispositivo per il collo YUME assorbe la pressione del corpo e disperde le differenze di forma della testa e di corporatura. <i>YUME neck device absorbs body pressure while dispersing differences in head shape and body shape.</i>

Why YUME is the perfect choice?

- 1 The head is surprisingly heavy. Head comfort is key!

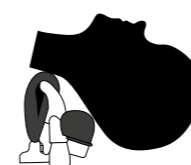
Do you know the ratio of head weight to body weight?
Try holding something that is equivalent to the weight of your head to rearm its weight.

Perchè YUME è la scelta perfetta?

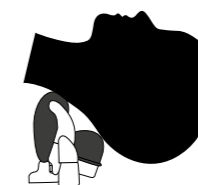
- 3 Le forme della testa sono diverse!

La testa delle persone ha una forma diversa. In particolare, esistono grandi differenze nella lunghezza della testa in direzione fronte-retro. I dispositivi per il collo che si adattano a queste diverse forme (lunghezze) della testa garantiscono un comfort completo.

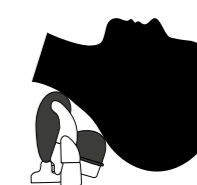
Media bambini
Average Child



Media donne
Average Woman



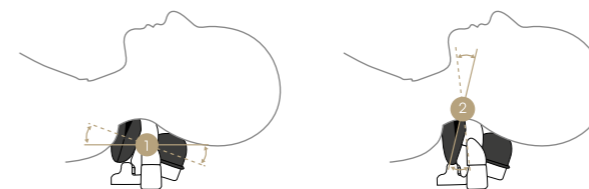
Media uomini
Average Man



4 La tecnologia nascosta del dispositivo per il collo Yume

Un meccanismo di rotazione a 2 assi si autoconfigura in base alle diverse forme della testa e del corpo a seconda dell'individuo. Inoltre, i due cuscini per la testa e il cuscino per il collo, imbottiti di gel, sostengono la testa in modo equilibrato riducendo lo sforzo sul collo. In questo modo si ottiene una posizione di riposo confortevole anche per lunghi periodi di tempo.

Caratteristiche speciali del dispositivo collo Yume
Yume Neck Device's Secret Features



4 The hidden technology of the Yume Neck Device

A 2-axis rotation mechanism automatically configures to different head shapes and body shapes depending on the individual. Furthermore, the two gel-filled head pillows and gel-filled neck cushion support the head in a well-balanced manner to reduce the strain on the neck. This provides a comfortable sleeping position even for long periods of time.

Neck cushion



Head cushion

Il punto più importante è il comfort. Toccatalo e godetevi la sensazione al tatto.
The most important point is comfort. Please touch it and enjoy the feel.

“Cliente Fedele” è la parola chiave

La carenza di lavoratori qualificati, dovuta all'invecchiamento della società e al calo demografico, è una sfida che molti Paesi devono affrontare. Nel contempo i livelli di soddisfazione del cliente stanno cambiando a causa della riduzione dei prezzi dei servizi, ma anche dell'aumento della concorrenza sui prezzi. D'altra parte, anche se la spesa dei consumatori è diminuita, ci sono alcuni consumatori disposti a spendere di più per prodotti e servizi che percepiscono come di maggior valore. In particolare, il 'Cliente Fedele' sta diventando la parola chiave nella gestione dei saloni.

Loyal Client is the Keyword

The shortage of skilled workers due to an ageing society and declining population numbers is a challenge faced by many countries. There are also concerns about changes in levels of client satisfaction due to lower service prices and increased price competition. On the other hand, even if consumer spending on hairdressing services has declined significantly, it is also true that some consumers are willing to spend more on products and services that they perceive as higher-value. In the salon industry in particular, 'Loyal Client' is becoming an important keyword in salon management.

Chi è il cliente fedele? / What is a Loyal Client?



- Un cliente con un alto livello di fedeltà al salone.
- Un cliente che visita il salone una volta ogni 1-2 mesi, con uno scontrino medio elevato per visita.

- A client with a high level of loyalty to the salon.
- Clients who visit the salon once every 1-2 months with a high unit price per visit.

Hanno un occhio critico perché pensano di essere clienti abituali.

They have a critical eye because they think they are a frequent client

Vogliono che i saloni nei quali tornano siano ideali in tutti gli aspetti. Non solo in termini delle tecniche proposte, ma anche negli aspetti non tecnici.

They want the salons they revisit to be ideal, not only in terms of techniques, but also in non-technical aspects.

Quali servizi si aspettano i clienti fedeli?

- 1 Consigli su capelli e acconciature 84,9%.
- 2 Meno tempi di attesa inutili e puntualità 81,7%.
- 3 Relax, vengo al salone per alleviare la stanchezza 81,7%.
- 4 Consulenza approfondita in anticipo 77,2%.

Service expectations of loyal clients

- 1 Advice on my hair and how to style it 84.9%.
- 2 Less waiting time and punctuality 81.7%.
- 3 Relax, as I come to the salon to relieve tiredness 81.7%.
- 4 Consultation in advance 77.2%.

Sei punti su cui basare il servizio per i clienti fedeli.

- 1 L'utilizzo del tempo è a volte lento, a volte veloce
- 2 Comunicazione personalizzata
- 3 Consulenza al cliente privata
- 4 Ricerca di un momento tranquillo e rilassante
- 5 Presentazione accurata delle opzioni
- 6 Effetti curativi e rilassanti

Six service points for loyal clients, as revealed

- 1 Sometimes slow and sometimes fast time usage
- 2 Personalised communication
- 3 Private client service
- 4 A quiet and relaxing time
- 5 Presentation of choices
- 6 Healing and relaxing effects

I brillanti prodotti “Takara Suite” supportono perfettamente i servizi “only for you”.

Le attrezzature e gli arredi di Takara Belmont sono una fusione di comfort e design basata su ergonomia, caratteristiche innovative e prestazioni ineguagliabili; la gamma è stata creata pensando anche al comfort del personale del salone. Le nostre poltrone prevengono e alleviano l'affaticamento anche dopo lunghi turni di lavoro, i comodi lavaggi rendono facile il relax durante i trattamenti, infine i nostri processori velocizzano i servizi del salone e portano a risultati migliori. Tutti questi prodotti si combinano per creare uno spazio confortevole sia per il cliente che per il personale del salone. Offrendo i migliori servizi per i vostri clienti fedeli nella Takara Suite vi promettiamo un'esperienza indimenticabile.

Takara Suite's brilliant products support superb 'only for you' salon services

Takara Belmont's salon equipment and furnishings are a fusion of comfort and design based on ergonomics, innovative features and unrivalled performance; the range has even been created with the comfort of salon staff in mind. Our chairs prevent and alleviate fatigue even after long periods of sitting, along with comfortable backwash beds that make it easy to fall asleep during treatments, while our processors speed up salon services and lead to better results. All these products combine to create a comfortable space for both the client and the salon. Offering the finest services for your Loyal Clients at Takara Suite - we promise an unforgettable salon experience.



Creare un salone che catturi il cuore dei clienti fedeli

Per soddisfare e superare le aspettative, è importante creare una “esperienza cliente” stimolante dal momento in cui il cliente arriva a quello in cui lascia il salone. Takara Salon Suite vi aiuterà a creare un salone che semplifichi la creazione di questa esperienza.

Creating a salon that captures the hearts of Loyal Clients

To meet and exceed expectations, it is important to create an inspiring 'client experience' from the moment a client arrives to the moment they leave the salon. Takara Salon Suite will help you create a business that makes it easy to deliver this experience.



THE ONE

L'INNOVAZIONE DI LUSO CHE CAMBIA IL MONDO DEI SALONI LUXURY INNOVATION CHANGING THE SALON CONCEPT

Nel mondo della bellezza e del benessere, un elemento è in grado di trasformare completamente l'esperienza di ogni cliente: THE ONE, la nuova poltrona multifunzionale di Takara Belmont, rappresenta una rivoluzione per i saloni di bellezza, portando innovazione, comfort e praticità senza precedenti. Progettata per rispondere a ogni esigenza dei professionisti e dei loro clienti, questa poltrona all-inclusive ridefinisce il concetto stesso di lusso e servizio in un'unica postazione. La possibilità di gestire tutti i trattamenti da un unico punto, senza far spostare il cliente, non solo aumenta l'efficienza del servizio, ma raggiunge l'obiettivo principale di ogni professionista: la totale soddisfazione del cliente. La vera forza di THE ONE risiede nel suo lavatesta Yume motorizzato, uno dei sistemi di shampoo più prestigiosi al mondo. Con un semplice tocco, THE ONE si adatta perfettamente alla posizione desiderata, passando facilmente dalla modalità di taglio a quella di shampoo o trattamento. Grazie a questo design intelligente, è possibile effettuare qualsiasi servizio - dal taglio alla colorazione, dalla permanente ai rituali head-spa - garantendo fluidità e alta qualità per un viaggio di bellezza completo e senza interruzioni.

In the world of beauty and wellness, one element can completely transform the experience of every customer: THE ONE, the new multifunctional chair from Takara Belmont, represents a revolution for beauty salons, bringing unprecedented innovation, comfort and practicality. Designed to meet all the needs of professionals and their clients, this all-inclusive chair redefines the very concept of luxury and service in a single workstation. The ability to manage all treatments from a single point, without moving the client, not only increases the efficiency of the service, but also achieves every practitioner's main goal: total client satisfaction. The real strength of THE ONE lies in its motorised Yume wash station, one of the most prestigious shampoo systems in the world. With a simple touch, THE ONE adapts perfectly to the desired position, switching easily between cutting mode and shampoo or treatment mode. Thanks to this intelligent design, any service - from cutting to colouring, from perming to head-spa rituals - can be carried out, guaranteeing smoothness and high quality for a complete and uninterrupted beauty journey.



UN'ARMONIA PERFETTA PER OGNI AMBIENTE

THE ONE si adatta perfettamente a diversi stili e configurazioni di salone, diventando una soluzione versatile e altamente personalizzabile. In un salone privato, questa poltrona può essere il cuore di un'esclusiva area VIP. Nei saloni condivisi, THE ONE consente di creare stanze semi-private o spazi che armonizzano produttività e comfort.

PERFECT HARMONY FOR EVERY ENVIRONMENT

THE ONE adapts perfectly to different salon styles and configurations, making it a versatile and highly customisable solution. In a private salon, this chair can be the heart of an exclusive VIP area. In shared salons, THE ONE allows you to create semiprivate rooms or spaces that harmonise productivity and comfort.



THE ONE



THE ONE
UNA NOVITA' CHE E' GIA' UN
CLASSICO FUTURISTICO

THE ONE
A NOVELTY THAT IS ALREADY A
FUTURISTIC CLASSIC



ARCHITETTURA, CREATIVITÀ, PASSIONE



Un approccio integrato tra architettura, creatività e passione
Nel mondo del design e dell'arredamento per saloni di parrucchieri, Takara Belmont non è solo un nome, è una garanzia. Il nostro obiettivo è semplice: trasformare ogni salone in un'opera d'arte, dove il parrucchiere possa esprimere al meglio la sua creatività e passione, garantendo al contempo il massimo comfort per il cliente.
La progettazione di un salone di parrucchieri richiede molto più che la semplice disposizione di mobili e attrezzature. È un'arte che unisce architettura, creatività e passione in un trittico armonioso. Ogni progetto firmato Takara Belmont scaturisce da questa sinergia, dove ogni dettaglio è pensato per valorizzare il mestiere del parrucchiere, un vero e proprio professionista artigiano. I nostri designer e architetti collaborano fianco a fianco con i parrucchieri, ascoltando le loro esigenze e trasformandole in ambienti unici, dove la bellezza incontra la funzionalità. La nostra offerta di specchiere e poltrone styling è pensata per adattarsi a ogni esigenza di design e per soddisfare ogni gusto estetico. La gamma Takara Belmont EUROPEAN VIBES è ampia e versatile, combinando materiali di alta qualità come legno, metallo e imbottiture speciali e colorate, per creare accoppiate perfette di specchiera e poltrona, in linea con lo stile preferito dal cliente.

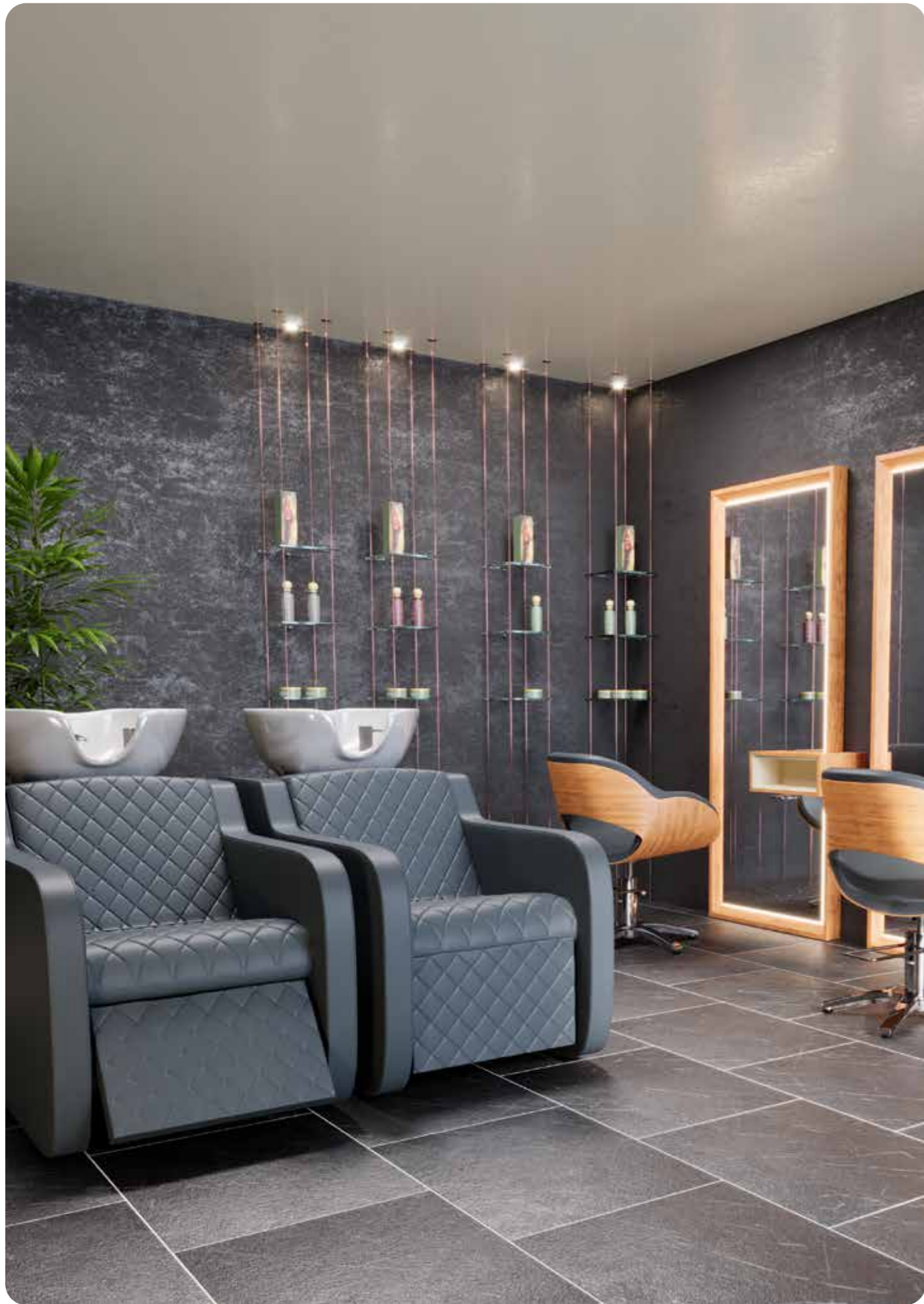
EUROPEAN VIBES

ARCHITECTURE, CREATIVITY, PASSION



Takara Belmont: an integrated approach between architecture, creativity and passion
In the world of hair salon design and furnishing, Takara Belmont is not just a name, it is a guarantee. Our aim is simple: to turn every salon into a work of art, where the hairdresser can express his creativity and passion to the full, while guaranteeing maximum comfort for the client. The design of a hair salon requires more than just the arrangement of furniture and equipment. It is an art that combines architecture, creativity and passion in a harmonious triptych. Every Takara Belmont project springs from this synergy, where every detail is designed to enhance the hairdresser's craft, a true professional craftsman. Our designers and architects work hand in hand with hairdressers, listening to their needs and transforming them into unique environments where beauty meets functionality. Our range of mirrors and styling chairs is designed to suit every design requirement and to satisfy every aesthetic taste. The Takara Belmont EUROPEAN VIBES range is wide and versatile, combining high quality materials such as wood, metal and special coloured upholstery to create perfect mirror and chair combinations in line with the customer's preferred style.





Expo 2025 Osaka, Kansai

Quantum Leap
for Beauty World

TAKARA BELMONT CORPORATION esporrà, all'interno del Future Healthcare Zone dell'"Osaka Healthcare Pavilion Nest for Reborn" alla **2025 World Expo, lo stand "Quantum Leap for Beauty World"**. In questo stand, offriremo ai visitatori l'opportunità di sperimentare la bellezza dell'era spaziale. La nostra nuova attività porterà in vita attraverso esposizioni reali e contenuti digitali, il **"Salone della Salute del Futuro"**, che unisce bellezza e medicina e punta a far riflettere sul significato di "vera bellezza". Attualmente, in tutto il mondo, sono in corso sviluppi in vista di attività sociali umane nello spazio. In Giappone, lo spazio diventerà più familiare entro il 2050 e diverse nozioni preconcepite cambieranno radicalmente. In particolare, la definizione di "bellezza" in relazione alla nostra attività si evolverà radicalmente. Pertanto, questa mostra esprime la bellezza interiore ed esteriore che può essere raggiunta dal "Future Healthcare Salon", che combina bellezza e medicina, e pone la domanda: **"Che cos'è la vera bellezza?"**. Nello stand verranno distribuite delle "beauty cards" con codici QR che permetteranno agli utenti di accedere a contenuti digitali e trovare informazioni che daranno loro spunti per considerare nuovi concetti di bellezza. Il design e la pianificazione di questo progetto sono stati curati da **Miya Yamade, professore associato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Ritsumeikan e CEO di ZERO GRAVITY DESIGN**, ricercatore di architettura spaziale. Attraverso l'Expo 2025 Osaka-Kansai Japan, TAKARA BELMONT considererà la bellezza nell'era spaziale insieme ai visitatori, con l'obiettivo di essere un'azienda che "realizza belle vite" nel futuro.

CONCETTO:

Quantum Leap - Salto quantico per il mondo della bellezza. Salto quantico è un termine della meccanica quantistica che significa "un salto che non è su una linea continua". La crescita negli affari e nella tecnologia non cresce in modo continuo come una linea retta che sale verso destra, ma può saltare improvvisamente in modo drammatico. La nostra azienda era presente con un suo padiglione all'Expo di Osaka del 1970 e questo evento ha segnato l'inizio di una rapida crescita aziendale. Partendo da qui abbiamo pensato al concetto che volevamo mettere in mostra e all'esperienza che offriremo questa volta, basandoci sul nostro desiderio di essere "un luogo e un'opportunità per far crescere drasticamente il concetto di bellezza."

TAKARA BELMONT CORPORATION will be exhibiting **"Quantum Leap for Beauty World"** in the Future Healthcare Zone of the "Osaka Healthcare Pavilion Nest for Reborn" at the **2025 World Expo**. At this booth, we will provide visitors with an opportunity to experience the space-age beauty that our new business, the **"Healthcare Salon of the Future,"** which combines beauty and medicine, will bring to life through real-life exhibits and digital content, and to think together with visitors about the meaning of "true beauty." Currently, developments are underway around the world with a view to human social activities in outer space. In Japan, space will become more familiar by 2050, and various preconceived notions will change dramatically. In particular, the definition of "beauty" as it relates to our business will evolve dramatically. Therefore, this exhibition expresses the inner and outer beauty that can be achieved by the "Future Healthcare Salon," which combines beauty and medicine, and asks the question, **"What is true beauty?"**. In addition, the exhibition booth will be distributing "beauty cards" with QR codes that will allow users to access digital content and find information that will give them hints for considering new concepts of beauty. The design and planning for this project was handled by **Miya Yamade, an associate professor at Ritsumeikan University's College of Policy Science and CEO of ZERO GRAVITY DESIGN**, who is a researcher of space architecture. Through the Expo 2025 Osaka-Kansai Japan, TAKARA BELMONT will consider beauty in the space age together with visitors, and aim to be a company that "makes beautiful lives come true" into the future.

CONCEPT:

Quantum Leap for Beauty World. Quantum Leap is a term from quantum mechanics that means "a jump that is not on a continuous line." Growth in business and technology does not grow continuously like a straight line that rises to the right, but can suddenly jump dramatically. Our company exhibited a pavilion at the 1970 Osaka Expo, and this event marked the beginning of rapid business growth. Therefore, we decided on the concept for the exhibition and experience we will be offering this time, based on our desire to be "a place and opportunity for the concept of beauty to grow dramatically."

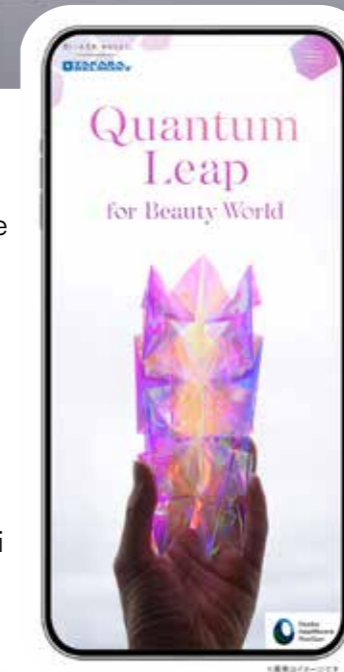


DESIGN OVERVIEW

Il design questa volta si ispira alle strutture gonfiabili, che possono essere ripiegate e caricate su razzi per essere trasportate nello spazio. Il motivo è un cristallo che cambia aspetto a seconda dell'angolo di osservazione, e anche le pareti sono decorate per rappresentare la bellezza diversa e la "vera bellezza" che ogni individuo pensa e sente. Le pareti e gli oggetti che rappresentano il cristallo sono stati realizzati combinando un totale di 374 poliedri. Un totale di 1.580 pannelli acrilici di diverse forme e dimensioni sono stati ricoperti con il Dichroic Film™ di 3M Japan Ltd., che cambia colore a seconda dell'angolazione da cui viene visto, creando un effetto animato. I pannelli sono stati poi inseriti in telai metallici e illuminati da LED integrati a forma di nastro. È stato necessario un lavoro delicato per rendere le forme più belle e più di 70 artigiani sono stati coinvolti nel lavoro, lavorando con la carpenteria metallica e l'acrilico.

MOSTRA REALE E DIGITALE

All'interno dello stand, i visitatori non solo potranno riflettere individualmente sulla "vera bellezza" evocata dai disegni, ma riceveranno anche delle "carte della bellezza" contenenti codici QR che permetteranno loro di accedere a contenuti digitali sui loro smartphone, fornendo suggerimenti sulla bellezza.



DESIGN OVERVIEW

The design this time was inspired by inflatable structures, which are structures that can be folded up small and loaded onto rockets to be transported into space. The motif is a crystal that changes appearance depending on the viewing angle, and the walls are also decorated to represent diverse beauty, and the "true beauty" that each individual thinks and feels. The walls and exhibits that represent crystal were made by combining a total of 374 polyhedrons. A total of 1,580 acrylic panels of different shapes and sizes were

covered with Dichroic Film™ by 3M Japan Ltd., which changes color depending on the angle from which it is viewed, creating an impressive effect. The panels were then fitted into metal frames and lit up by built-in tape-shaped LEDs. Delicate work was required to make these shapes look beautiful, and more than 70 craftsmen were involved in the work, working with metalwork and acrylic.

EXHIBITION THAT COMBINES REAL AND DIGITAL

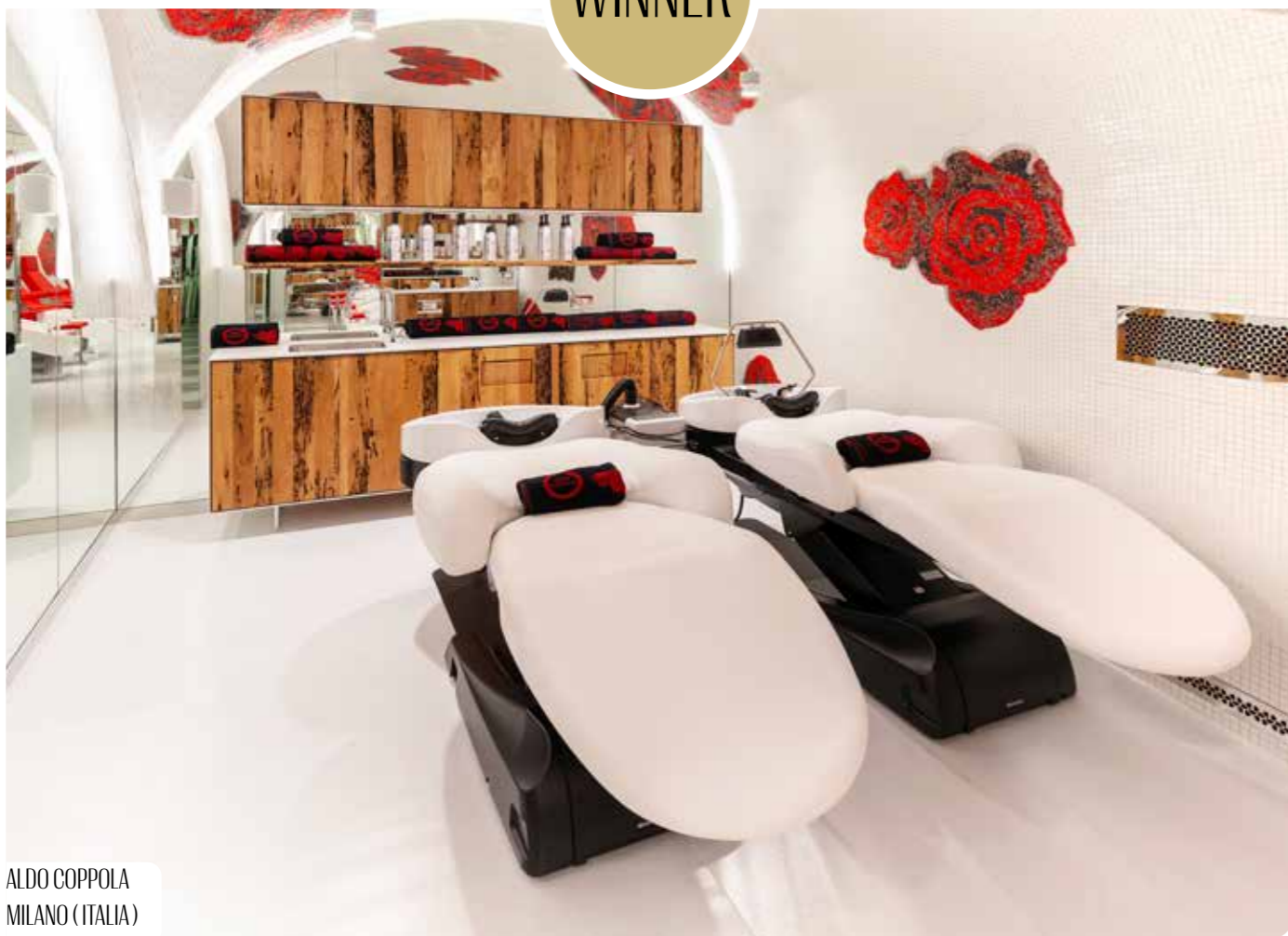
At the booth, visitors were not only able to individually reflect on the "true beauty" evoked by the designs, but they were also given "beauty cards" containing QR codes that allowed them to access digital content on their smartphones, providing hints about beauty.

Best Salon Award 2024 -WHAT'S UP IN PARIS -

promosso da / promoted by Estetica Design e/and MCB by Beauté Sélection.



WINNER



ALDO COPPOLA
MILANO (ITALIA)

Best Salon Award 2024 -WHAT'S UP IN PARIS -

promosso da / promoted by Estetica Design e/and MCB by Beauté Sélection.



FINALIST

SIGN
KANAGAWA (JAPAN)



FINALIST

SIGN
KANAGAWA (JAPAN)

HEADQUARTER

JAPAN
2-1-1, Higashi Shinsaibashi,
Chuo-Ku, Osaka
www.beauty.takarabelmont.co.jp

EUROPEAN OFFICES

FRANCE
56 Rue des Hautes Pâtures
92000 Nanterre
www.takarabelmont.it/en

ITALY
Via Mazzacurati 4/1
42019 Scandiano RE
www.takarabelmont.it
commerciale@takaraitaly.it

GERMANY
Wilhelm-Leuschner-Strasse 83S,
60329 Frankfurt
www.takarabelmont.de



GENERAL CATALOGUE



EUROPEAN VIBES

All prices listed do not include shipping and assembly.

All images are for illustrative purposes.

Products may undergo modifications..



**TAKARA
BELMONT**